

Vier Gründe für Marcel Leeb

Wege im Marketing und Verkauf
Möglichkeiten durch Business Coaching



1. Die Grundlagen



Diplom Betriebswirt FH

Deutsch-Französisches Doppeldiplom
Schwerpunkte: Marketing und Verkauf

Ausbildungs-Stationen

MTV Networks, DaimlerChrysler, L'Oréal, SuperRTL

Auslandserfahrung und interkulturelles Wissen

Frankreich, USA, Spanien, Argentinien

Vier Sprachen

Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch

2. Die Erfahrung



Assistant Brand Manager: 1,5 Jahre

Kraft Foods Deutschland GmbH, Marke Mirácoli

Produkt Manager: 3,0 Jahre

Universum Film GmbH, Spielfilme und TV Serien auf DVD

Vertriebs- und Marketingdirektor: 5,5 Jahre

MGM Networks Dtl. GmbH, Pay TV

Ausbildung zum Systemischen Business Coach: 2,5 Jahre

Selbständiger Unternehmer: seit 2014

Wege im Marketing und Verkauf

Möglichkeiten durch Business Coaching

3. Das Besondere



Lehrtätigkeit und Fachpublikationen

Dozent an der Hochschule Furtwangen University:

- „Marketing and Communications“
- „Marketing and Human Values“

Dozent an IHKs bundesweit

Zwei E-Books zu den Themen

- „Marketing mit kleinem Budget“
- „Zwischenmenschliche Werte im Marketing und Verkauf“

Zertifizierter Business Coach und Begleitender Kinesiologe

Klassische und Systemische Coaching Methoden

Coaching des mittleren Managements, von Teamleitern und Mitarbeitern

- Persönliche Entwicklung, Schulung der Soft Skills, Stressmanagement
- Verbesserung der Leistungseffizienz und der Arbeitsergebnisse

4. Das Ergebnis



„Ich bedanke mich von Herzen für die tolle Arbeit,
die Du all die Jahre für uns geleistet hast!“

Christine Brand, Geschäftsführerin MGM Networks Dtl. GmbH

„Ihre Arbeit war hervorragend, zielgerichtet, aktivierend.“

Uwe Linke, Erfolgs-Autor und Psychologe

„...die Reaktion einiger unserer Mandanten auf die bei Ihnen besuchten Kurse und Seminare sind ausgezeichnet. Es freut mich sehr, dass ich Sie damit mit sehr gutem Gewissen weiterempfehlen kann. Meine eigene Erfahrung hat das bestätigt. Ihr Stressbewältigungsseminar, an dem ich kürzlich teilgenommen habe, hat meine Erwartungen weit übertroffen.“

Michael Kopp, Geschäftsführer SSW Treuhand und Steuerberatung

„Herr Leeb verfügt über ein absolut profundes fachliches und didaktisches Wissen. [...] Wir freuen uns sehr, dass wir ihn auch für die kommenden Semester als Lehrbeauftragten gewinnen konnten.“

Prof. Dr. Paul Taylor, Hochschule Furtwangen University

„Mein großes Glück war, dass ich Hr. Leeb kennen lernen durfte. Er kam auf Empfehlung eines Freundes und hat mich beim Aufbau und der Vermarktung des Business Club Bavaria unterstützt.“
Kajetan Brandstätter, Gründer des Business Club Bavaria



marcel leeb
marketing · verkauf · business coaching

Ich freue mich auf einen Austausch mit Ihnen.

+49 (0) 162 / 260 03 19

ml@marcel-leebe.de

www.marcel-leebe.de

Marcel Leeb, Daiserstraße 12, 81371 München

Wege im Marketing und Verkauf
Möglichkeiten durch Business Coaching